

Mainz, November 2018

Neuer REWE-Markt in Mainz bietet große Auswahl an frischen Lebensmitteln

25.000 Artikel auf über 2.000 Quadratmetern – modernes und attraktives Ambiente – ressourcenschonende Technik

Monatelang wurde auf der REWE-Baustelle in der Rheinallee 64 in Mainz geplant und gebaut. Nun sind die Bauarbeiten abgeschlossen. Entstanden ist ein moderner REWE-Supermarkt, der sich durch eine ansprechende Architektur und modernste Technik auszeichnet.

Am 21. November öffnet der neue Vollsortimenter erstmals seine Türen. 2.100 Quadratmeter bieten Platz für ein breites Sortiment von rund 25.000 Artikeln. Geführt wird der Markt von REWE-Partnerkauffrau Semai Akale. Gemeinsam mit ihrem 50-köpfigen Team freut sie sich darauf, die Kunden in ihrem neuen REWE-Markt begrüßen zu können. Am Eröffnungstag werden diese mit vielen Überraschungen und Aktionen willkommen geheißen.

Der neue Supermarkt ist ansprechend gestaltet und zeigt sich in freundlichem und einladendem Ambiente. Die Gänge sind großzügig, die Waren übersichtlich platziert. Zum Parken stehen in der Tiefgarage, die über einen Rollsteig und zwei Aufzüge mit dem Markt verbunden ist, 95 breite Parkplätze zur Verfügung. Im Eingangsbereich des REWE-Marktes befindet sich die Bäckerei Lohner samt einem gemütlichen Bistrobereich. Außerdem gibt es einen Tabak- und Zeitschriftenshop sowie eine Poststelle. Geöffnet ist der Vollsortimenter montags bis samstags von 7 bis 21.30 Uhr.

Beste Frische und frische Speisen

REWE bietet viel Frische und Qualität. „Visitenkarte“ des neuen REWE-Supermarktes sind die große Obst- und Gemüse- sowie die weitläufigen Frischeabteilungen. Frisch zubereitetes Obst zum Mitnehmen und eine Salat- und Pastabar gehören ebenso zum Angebot wie heimische und exotische Früchte sowie zahlreiche Salat- und Gemüsesorten. Im Frischebereich findet sich neben einem großen Sortiment an Molkereiprodukten, SB-Wurst und -Käse auch eine große Auswahl an Tiefkühlkost.

Das Team der REWE Qualitätsmetzgerei bietet an der Bedientheke eine gut sortierte Auswahl an frischen Fleisch-, Wurst- und Käsespezialitäten sowie frischen Fisch. Zudem gibt es im neuen REWE-Markt ein umfangreiches Angebot an frisch zubereiteten Speisen, zum Beispiel auch frische Pizza, sowie eine „HeißeTheke“ mit warmen Snacks. Und auch frisches Sushi wird an einer Sushi-Bar angeboten.

Regionale und nachhaltige Lebensmittel

Eine Besonderheit im Sortiment sind die „Landmarkt“-Produkte von regionalen Direktvermarktern. Die Artikel werden von den landwirtschaftlichen Betrieben direkt im REWE-Markt Akale angeliefert. Die Auswahl erstreckt sich über alle Grundnahrungsmittel und reicht von Obst, Salat und Gemüse der Saison über Brot und Milchprodukte bis hin zu Wurst, Öl und Spirituosen.

Darüber hinaus finden die Kunden ein großes Sortiment an Bio-Produkten, zum Beispiel der Eigenmarke „REWE Bio“. REWE legt für diese Produkte noch strengere Maßstäbe an als gesetzlich vorgeschrieben. So zeichnen sich Lebensmittel von „REWE Bio“ durch eine besonders hohe Qualität der Zutaten aus. Das „REWE Bio“-Sortiment umfasst derzeit neben mehr als 300 Bio-Produkten auch 50 frische Obst- und Gemüseartikel bevorzugt aus heimischem Vertragsanbau. Mehr als 120 „REWE Bio“-Produkte tragen das Zeichen des Öko-Verbandes Naturland.

In enger Zusammenarbeit mit Erzeugern aus der Region bietet REWE seit Sommer 2012 regionale Produkte unter der Eigenmarke „REWE Regional“ an. Die Produkte von „REWE Regional“ sind ausschließlich saisonale Obst- und Gemüsesorten aus Deutschland, die von regionalen Anbaubetrieben kommen. Viele der Produkte tragen außerdem die staatliche Kennzeichnung Regionalfenster e.V..

Mit dem PRO PLANET-Label werden bei REWE Lebensmittel, Gebrauchsartikel und Dienstleistungen gekennzeichnet, die neben hoher Qualität zusätzlich auch positive ökologische oder soziale Eigenschaften aufweisen. Insgesamt erfüllen bereits rund 700 Artikel aus dem Lebensmittel- und Nonfood-Bereich die hohen Anforderungen, die REWE an die Vergabe des PRO PLANET-Labels knüpft. Im Sortiment des REWE Marktes finden sich auch zahlreiche Produkte, die mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“ oder dem Fair-Trade-Siegel gekennzeichnet sind.

Modernste energiesparende Technik

Auch technisch ist der REWE-Markt Akale in Mainz auf dem neuesten Stand: Nach dem Green Building-Konzept gebaut, kombiniert REWE energiesparende Bautechniken, beste Dämmung, nachhaltige Materialien und den Einsatz regenerativer Energien, die immer auch entsprechend zertifiziert sind. Kälte- und Klimaanlage sowie die Wärmepumpen arbeiten mit natürlichem Kältemittel. Die Abwärme der verglasten Kühl- und Tiefkühlmöbel wird für die Raumheizung verwendet. Fossile Energieträger werden nicht benötigt. Der REWE Markt braucht etwa 30 bis 40 Prozent weniger Energie als eine konventionell gebaute Immobilie. Das energiesparende LED-Beleuchtungskonzept hilft Strom sparen. Der REWE-Markt nutzt zudem Grünstrom. Die elektronische Preisauszeichnung, die direkt von der REWE-Zentrale gesteuert wird, zeigt stets die aktuellen Preise an.

Payback

REWE ist Partner des Bonusprogramms Payback. Bei jedem Einkauf können die Kunden Payback-Punkte sammeln und damit Geld sparen, indem sie die gesammelten Payback-Punkte am Service-Terminal im Eingangsbereich des REWE-Marktes einlösen. Auf Knopfdruck und papierlos wird der ersparte Betrag anschließend direkt an der Kasse von der Rechnung abgezogen.

Somit ist man im neuen Mainzer REWE-Markt bestens auf die Wünsche und Belange der Kunden vorbereitet. Für alle weiteren Fragen und Anliegen stehen Semai Akale und ihr Team gerne bereit. „Wir betrachten unsere Kunden als Gäste und freuen uns, ihnen in unserem neuen Markt ein angenehmes Einkaufserlebnis bereiten zu können“, so die REWE-Kauffrau.

Bestens versorgt: die REWE Region Mitte

Der REWE Markt in Mainz ist einer von rund 540 Supermärkten, die zur REWE Vertriebsregion Mitte gehören. Die REWE Region Mitte sichert mit ihren unterschiedlichen Markt Konzepten in Hessen und Teilen von Bayern und Rheinland-Pfalz flächendeckend die Nahversorgung. Insgesamt engagieren sich rund 25.000 Mitarbeiter in dieser Region für die REWE Supermärkte und rund 700 junge Menschen absolvieren in den Märkten, der Logistik oder der Verwaltung ihre Ausbildung. Der Hauptsitz der REWE Mitte mit umfangreichem Lager und Frischezentrum liegt in Rosbach. Von hier und weiteren Lagerstandorten wie in Hungen, Breuna, Neu-Isenburg, Kelsterbach und Raunheim werden die Märkte der Region täglich beliefert.